

Campidoglio Risalgono i dati di visitatori stranieri nella Capitale

Turista fai da te? No, c'è un «Angel» sulla biga

Per ora sono 16 ragazzi che parlano più lingue

Assistere i turisti che visitano Roma. È il compito dei «Tourist Angels», progetto del Comune di Roma presentato ieri in Campidoglio dal vicesindaco Mauro Cutrufo, con il sindaco Gianni Alemanno e i presidenti delle commissioni Cultura e Turismo Federico Mollicone e Alessandro Vannini. I «Tourist angels» sono (per ora) 16 ragazzi che si muoveranno nelle principali aree di accoglienza, nelle strade e nelle piazze del centro, utilizzando Segway, monopattini elettrici a due ruote maneggevoli e a bassissimo impatto ambientale, che raggiungono la velocità massima di 6 chilometri l'ora. Con una buona notizia: a ottobre la percentuale degli arrivi di turisti a Roma ha fatto registrare un aumento, di circa lo 0,3 per cento, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno: dato che, rispetto all'intero 2008, si attesta a -2,7 per cento. Dati in controtendenza rispetto alle altre città d'arte che registrano cali tra il 10 e il 15 per cento.

Le «bighe» dei angel tourist saranno personalizzati con



Bighe

I «Tourist Angels» saranno ragazzi che parlano più lingue dotati di mezzi elettrici per muoversi in città, simili alle «bighe» (a sinistra). E sotto il vicesindaco Mauro Cutrufo



una speciale carenatura che riporta i colori e lo stemma del comune di Roma. E i ragazzi impiegati nel servizio conoscono diverse lingue, non solo in-

glese, spagnolo, tedesco e francese ma anche giapponese e cinese. Disporranno di mappe che distribuiranno ai turisti e di un telefono cellulare per chiamate di servizio o di emergenza.

Il servizio vivrà una prima fase sperimentale che durerà dall'8 novembre 2009 all'8 gennaio 2010 e che in caso di riscontro positivo dei cittadini, verrà riproposto ed ampliato nella stagione turistica del 2010. «I "tourist angels" - ha spiegato Cutrufo - saranno dei veri e propri punti informativi turistici mobili che offriranno un servizio innovativo, andan-

do incontro ai visitatori e fornendo informazioni e suggerimenti sulla visita della capitale, supportandoli in caso di difficoltà». E Mauro Cutrufo oggi partirà per Londra insieme alla presidente dell'Agenzia regionale Federica Alatri, per presentare al World Travel Market la nuova offerta turistica della capitale. Roma porterà a Londra i disegni di Michelangelo, due opere originali messe a disposizione dalla Mostra «Michelangelo architetto a Roma», che i Musei capitolini ospitano fino a febbraio.

L. Gar.